

## Nachrichten



Werbung für die Ideenexpo: Begeistert vom Technik-Event in Hannover zeigten sich zusammen mit dem Expoteam in Stade auch die Landtagsabgeordneten Helmut Dammann-Tamke (Zweiter von links), Kai Seefried (rechts) und Dow-Sprecher Joachim Sellner. Foto: Donnert

Hannover ist Dow einer der Hauptsponsoren. "Wir machen viel aus Salz" ist das Motto eines eigens für den Stand des Unternehmens entworfenen Logos. "Viele wissen nicht, dass am Ende aus dem Salz CDs, modische Brillen oder Turnschuhe entstehen", erklärt Dow-Sprecher Joachim Sellner.

Auch der CDU-Landtagsabgeordnete Helmut Dammann-Tamke zeigte sich von der Sache überzeugt: "Mit der Dow und den beiden Gymnasien leistet Stade einen großen Beitrag. Bei der ersten Ideenexpo 2007 waren Schüler des Vincent-Lübeck-Gymnasiums mit einem Projekt dabei, dieses Jahr sind es zwei Schüler des Athenaeums."

Der Eintritt zur Ideenexpo ist kostenfrei. Es gibt Fahrkostenzuschüsse von 3 Euro pro Person; um sie zu erhalten, muss man sich übers Internet anmelden. Teilnehmer können sich auch zu Workshops anmelden.

[www.ideenexpo.de](http://www.ideenexpo.de)

17.08.2009

## Tourmobil wirbt für die Ideenexpo

Nachwuchs in Technik und Naturwissenschaften begeistern

Stade (mod).. Ein amerikanischer Wohnwagen in Chromoptik zog jetzt am Pferdemarkt die Aufmerksamkeit von Passanten auf sich: Der "Airstreamer" war in Stade, um junge Leute für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern.

Mit der Aktion sollte ein Vorgeschmack auf die Ideenexpo vom 5. bis 13. September in Hannover gegeben werden. Das Technik-Event zeigt die Bedeutung von Naturwissenschaften und Technik und Ausbildungs- und Arbeitsmöglichkeiten in diesen Feldern auf. Mit Broschüren und Flyern, aber auch spielerischen Mitteln wurden junge Leute in Stade darauf aufmerksam gemacht.

Für die Ideenexpo auf dem Messegelände in

 Artikel drucken

Fenster schließen

© Zeitungsverlag Krause GmbH & Co. KG